

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ «УКРАЇНА БЕЗ БАР'ЄРІВ»



mi.in

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ



Кабінет
Міністрів України



ПРОБЛЕМА

Українці мало обізнані
про культуру безбар'єрності та
недостатньо чутливі до проблем
маломобільних груп населення





РІШЕННЯ

Проведення всеукраїнської інформаційної кампанії, що підвищить:



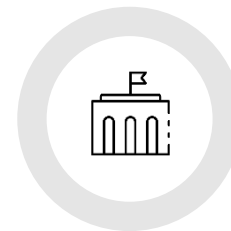
рівень толерантності у суспільстві



обізнаність осіб про свої права та можливості



якість надання публічних послуг



рівень комунікації людей з державною та місцевою владою



ХТО ОТРИМАЄ КОРИСТЬ ВІД ПРОЄКТУ



Громадяни України



Маломобільні групи населення



Надавачі послуг, у тому числі публічних



Органи місцевого самоврядування



Бізнес



Медіа



Громадські організації

РЕЗУЛЬТАТ

Проведено комунікаційну кампанію та популяризовано у суспільстві культуру безбар'єрності як філософію гідності та прийняття



1

Маломобільні групи населення знатимуть про свої права та можливості їх реалізації, відчуватимуть більш толерантне ставлення з боку суспільства

2

Підвищиться рівень недискримінації та прийняття у суспільстві маломобільних груп



ЯКІ ЗМІНИ ВІДЧУЮТЬ НА СОБІ УКРАЇНЦІ



ЕТАПИ ПРОЕКТУ 2021 РІК

1

серпень 2021

Посібник «Мистецькі школи: доступне освітнє середовище» та методичні рекомендації поширено у мистецьких школах

2

грудень 2021

«Книга про інклюзію» видано та поширено 20 тис. примірників

3

грудень 2021

Аудіовізуальний твір «Україна без бар'єрів» поширено на ТБ та у соцмережах

4

грудень 2021

Цикл відеороликів «Безбар'єрні історії, які надихають» поширено на ТБ



ЕТАПИ ПРОЕКТУ 2022 РІК

1

протягом 2022

Інформаційна кампанія
«Україна без бар'єрів»
бюджет 30 млн грн

2

травень 2022

Соціологічне дослідження
щодо забезпечення
безбар'єрності в Україні
бюджет 7 млн грн

3

липень 2022

Комунікаційна стратегія
бюджет 3 млн грн

4

протягом 2022

Фокус групи в регіонах
бюджет 5 млн грн