



«НЕ ЖЕНИ, УКРАЇНО!»

Кампанія з підвищення обізнаності відносно безпеки дорожнього руху в Україні

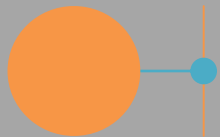
В рамках виконання Завдання 6 Проекту: **Модернізація та підвищення безпеки мережі автомобільних доріг в Україні – Технічна допомога**

EIB - TA2015013 UA EST

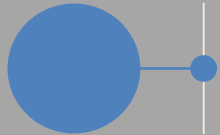


«НЕ ЖЕНИ, УКРАЇНО!» – кампанія з підвищення обізнаності відносно безпеки дорожнього руху в Україні

21 вересня - 4 листопада **2018 р.**



МЕТА: Покращити дотримання правил дорожнього руху щодо обмежень швидкості



ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ: Водії, чоловіки віком від 30 до 45



МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ: Житомирська область, Івано-Франківська область, Львівська область, Харківська область, Херсонська область, Хмельницька область, міста Київ, Одеса



МЕДІА: зовнішня реклама (рекламні щити, сітілайти); BTL-матеріали (плакати, листівки, рекламні матеріали), рекламно-інформаційні повідомлення по телевізору та в інтернеті, цифрова кампанія

Організатори:



Головні партнери:





360° медіа-підхід для найкращого охоплення цільової групи

Відео



Зовнішня реклама



Листівки



Книга



Акcesуари



Розповсюдження матеріалів кампанії

Освіжувачі повітря – 24400

Сумки – 1500

Підставки – 6700

Браслети – 28500

Книги – 62500

Листівки – 365000

Постери – 3200

Ролл-апи – 16

Брелоки – 7000

Білл-борди – 130

Сітілайти – 77

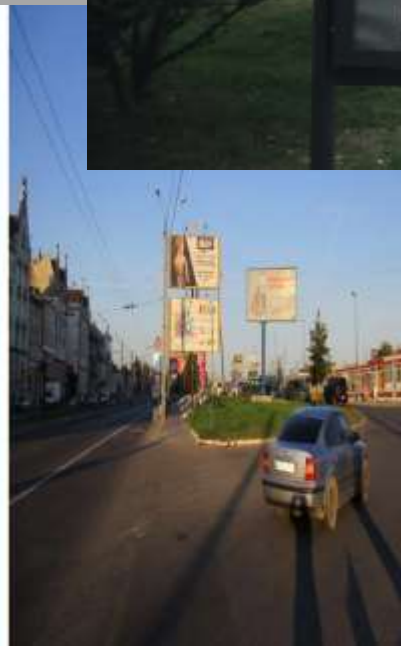
Відео та радіо ролики кампанії розповсюджувалися в муніципальних кінотеатрах, розміщувалися в ефірі місцевих теле і радіокомпаній

За сприяння МІПу відео кампанії розповсюджувалися у потягах Інтерсіті УЗ

Розміщення білбордів на регіональних автошляхах



Розміщення білдордів і сітілайтів на вулицях міст



Розповсюдження книги-розмальовки у 722 навчальних закладах у всіх регіонах



Семінар для регіональних ЗМІ 12 вересня 2018 року

- До Києва приїхали понад 20 представників ЗМІ всіх регіонів, охоплених кампанією, окрім міста Одеса
- Учасники обговорили питання комунікації безпеки руху з європейськими експертами проекту
- Міністр інфраструктури Володимир Омелян та інші представники відомства відповіли на запитання журналістів
- Конкурс. Переможці конкурсу відвідали Словенію в рамках навчального візиту з аудиту безпеки руху



Старт кампанії 21 вересня 2018 року

Міністр інфраструктури Володимир Омелян:

Ми хочемо попередити громадян, щоб вони сфокусувалися та знизили швидкість, оскільки швидкість вбиває. Сьогодні ми закликаємо українців зменшити швидкість на наших дорогах



Публічні заходи

- Прес-конференція в Одесі
- Три круглих столи у Харкові, Львові, Івано-Франківську
- Зустріч зацікавлених сторін 6 листопада 2018 року



Присутність в медіа

Загальна кількість інформаційних повідомлень щодо інформаційної кампанії «Не жени, Україно!» в усіх видах медіа

222

