

Створення онлайн- платформи G2VEI

(Government to veteran entrepreneurial
initiatives)

Опис проблеми

Відсутність інформаційної підтримки при започаткуванні власної справи (знання, реклама):

~ **25%** зазначають, що використовують для інформування про свої послуги спеціальні ресурси

Низький рівень поінформованості ветеранів* про наявні державні, місцеві та недержавні програми (інструменти) підтримки підприємницьких ініціатив:

~ **90%** потребують ресурсу з консолідованою інформацією про державні та недержавні програми (гранти) для розвитку та підтримки бізнесу

Недостатність знань про порядок розвитку бізнесу:

~ **40%** потребують інформаційної (менторської) підтримки для розвитку бізнесу

Окремі перешкоди в працевлаштуванні ветеранів

страх першого працевлаштування

відмови через державні соціальні гарантії (додаткові відпустки, лікарняні тощо)

**до ветеранів належать всі категорії, що підпадають під дію ЗУ “Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту”*

Цілі створення G2VEI

G2VEI - онлайн платформа (складова Системи інформаційний сервісів “е-Ветеран”) підтримки підприємницьких ініціатив ветеранів призначена для:

збільшення самозайнятості (зайнятості) ветеранів війни;

розбудови ветеранського бізнес-нетворкінгу;

інформаційної державної сервісної підтримки шляхом:

- надання рекламного майданчика представлення товарів, послуг або підприємства ветеранів війни в мережі, адресованих масовому клієнту;
- **забезпечення рівних можливостей доступу до інформації** як для жителів великих міст так і віддалених куточків України;
- відображення інформації про навчальні програми, курси, семінари, референтні та дисконтні програми, вакансії роботи тощо;
- обміну даними з іншими інформаційним системами та веб-ресурсами.

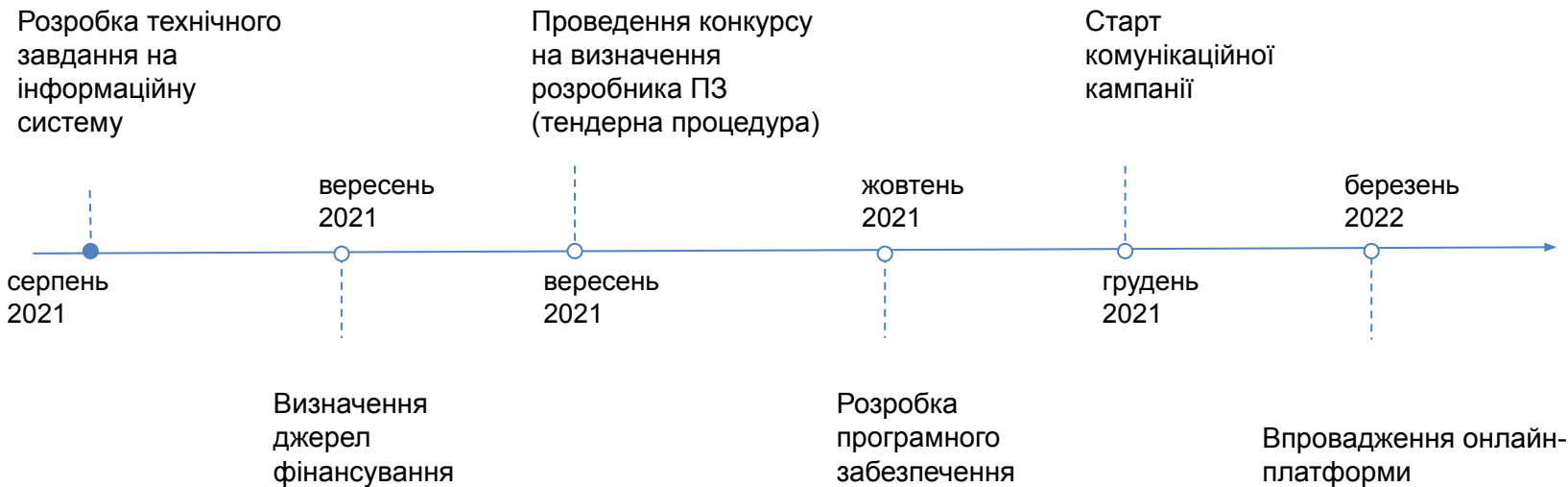


Очікувані результати

- необхідні сервіси для допомоги започаткування, ведення та розвитку бізнесу
- онлайн-платформа старту і розвитку ветеранських бізнес-стартапів
- рівні можливості незалежно від географії проживання
- ветеранський бізнес-нетворкінг
- нові робочі місця та збільшений рівень самозайнятості
- соціальна реабілітація учасників бойових дій
- збільшена довіра до якісних державних електронних сервісів та держави в цілому

Основні етапи проєкту на період 2021-2022 роки

*Було



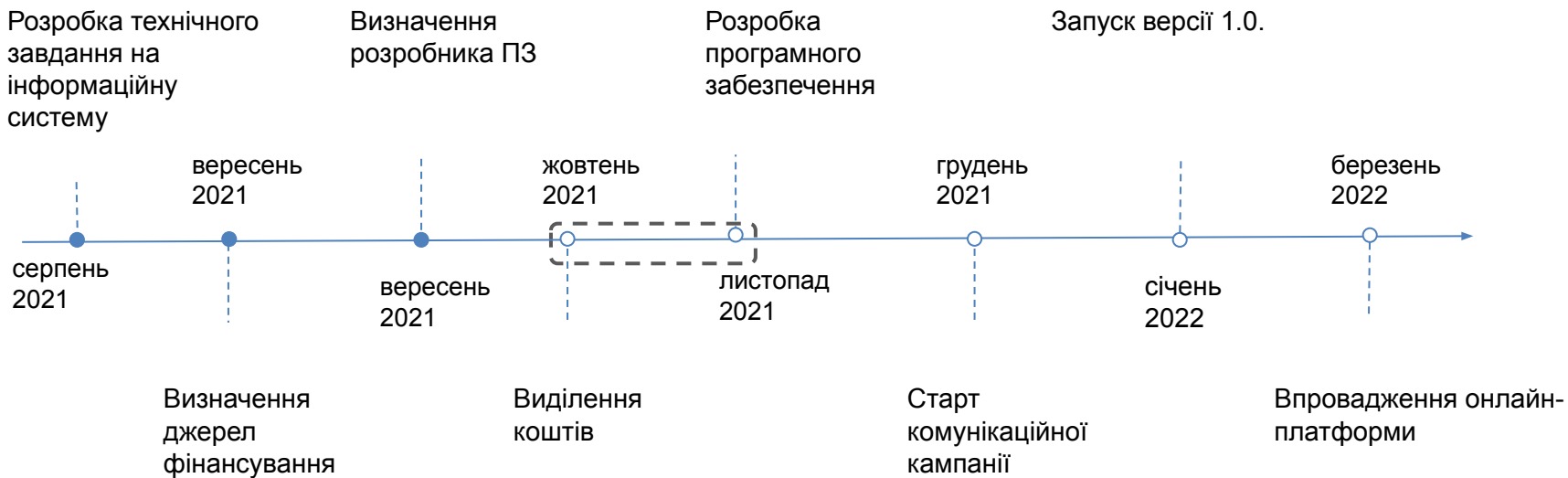
Орієнтовна вартість: 95 тис. дол

Орієнтовний термін розробки - 5 місяців

Орієнтована аудиторія охоплення - 120 тис. осіб

Основні етапи проєкту на період 2021-2022 роки

*Стало

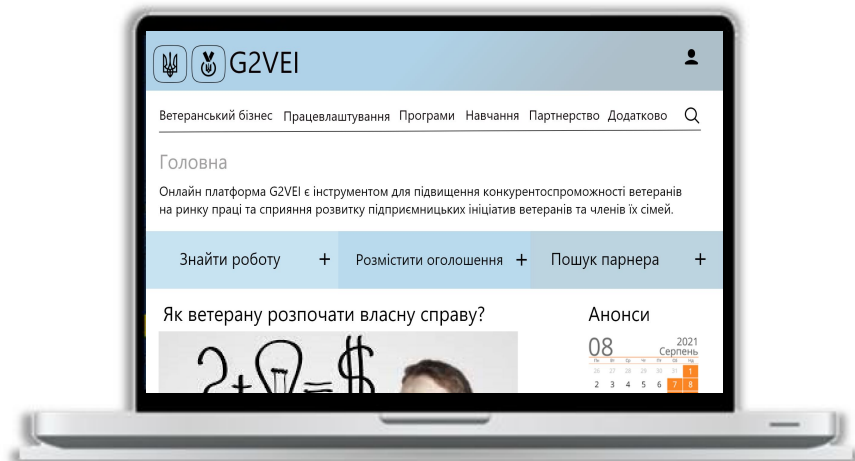


Орієнтовна вартість: ~~95 тис. дол~~ 2, 5 млн. грн
Орієнтовний термін розробки - 3 місяці
Орієнтована аудиторія охоплення - 120 тис. осіб

Онлайн-платформа G2VEI

1-а черга передбачає:

- подача і обробка заявок для розміщення інформації на платформі
- відображення інформації про ветеранські бізнеси, товари і послуги
- відображення інформації про наявні державні, регіональні, недержавні програми підтримки
- підготовка платформи для обміну даними з іншими інформаційними ресурсами



Онлайн-платформа G2VEI

В подальшому:

- відображення інформації про:
 - навчальні програми, курси, семінари тощо;
 - референтні та дисконтні програми;
- розміщення вакансій роботи, розміщення резюме;
- обмін даними з іншими інформаційним системами та веб-ресурсами.

